



Manuel Chaure presentó su reciente libro ***Un asalto a la inteligencia. La creatividad*** del que hizo un breve resumen mediante una exposición que se refirió a los siguientes puntos: Este trabajo contiene dos líneas de fuerza, la **visión holística** y el **pensamiento relacional**, y un propósito: hacer pensar al lector, pero hacerlo **pensar de forma diferente**.

Analizó los **obstáculos** que habitualmente se oponen a la creatividad que, a su juicio son:

En el ámbito individual

La educación recibida y el proceso de aprendizaje. En este proceso se nos indica cómo es el mundo, de una forma cerrada sin dar oportunidad a otras alternativas de imaginar cómo podría ser.

La profesión que, por enfocar el pensamiento hacia un área restringida del conocimiento reduce la visión de alternativas de pensamiento en otros campos de la actividad intelectual.

La controversia, método habitual de confrontación de ideas, juego gana-pierde que implica el deseo de imponer el propio ego sobre el del otro y que debe sustituirse por la admisión de las ideas ajenas para realizar una **indagación conjunta** de la materia en debate.

El razonamiento lógico que confunde el *pensar* con el método de Aristóteles (identidad, no contradicción y “tercio excluso”) cuando este razonamiento está lleno de paradojas.

El análisis en que la descomposición del todo en partes nos hace perder la visión holística

El pensamiento lineal que procede por la secuencia causas-efectos, cuando la realidad es sistémica y la causación posee elementos de realimentación.

El lenguaje, soporte imprescindible del pensamiento, que lo aprisiona en extremos sin dar lugar a matices necesarios. Por eso hay que inventar nuevas palabras.

En el ámbito colectivo de las organizaciones

Las normas y las reglas que sujetan la mente a actividades fijas

Las funciones y el puesto de trabajo que confinan la actividad

La aversión al cambio para permanecer en nuestra *zona de confort* psicológico

Analizó seguidamente los **procesos mentales** mostrando la estructura intelectual del sujeto mediante los modelos de R. Sperry y Mac Lean, destacando los diferentes tipos y la necesidad, en el proceso heurístico, de contar con una variedad de dichos tipos de los participantes en el mismo. Se refirió finalmente a la **creatividad en el mundo de la empresa**, excluyendo el concepto de I+D+I, que pertenece a aspectos de carácter técnico, para enfocar la atención hacia una revolución creativa a la que deben estar llamados todos los componentes de la organización.

Estos están expuestos ordinariamente a un conjunto de fuerzas que configuran lo que denomina *el poder del entorno* constituido por los siguientes:

El poder de la autoridad (el experimento de Milgram)

El poder del rol (el experimento de Zimbardo)

El poder del grupo (el experimento de Asch)

El poder del liderazgo (el experimento de Lewin)

El poder de la motivación (el experimento de G. Elton Mayo)